



NOTA DE PRENSA (VERSIÓN AMPLIADA)

Praga, 25 de noviembre de 2025

Dos candidaturas, dos récords, dos títulos. Chequia se está convirtiendo en una referencia en el mundo de las Smart Cities

Cada año, a principios de noviembre, la ciudad española de Barcelona acoge el Smart City Expo World Congress, el mayor evento mundial dedicado a las ciudades inteligentes. Su misión es transformar ciudades, municipios y regiones mediante soluciones y enfoques innovadores, con el fin de optimizar su funcionamiento diario, mejorar la calidad de vida de sus habitantes, fortalecer la economía local y crear comunidades resilientes. Al mismo tiempo, se esfuerza por que el funcionamiento de las ciudades y su impacto en el planeta vuelvan a unos límites seguros y sostenibles.

Tras el cierre de la decimocuarta edición de este año, los organizadores contabilizaron más de 27.000 visitantes, casi 1.200 expositores y 600 ponentes de 143 países. Entre ellos no faltó la República Checa, que se presentó en la feria por segunda vez, pero cuya exposición nacional fue uno de los principales puntos de interés para los visitantes. Además, se llevó el Green Exhibitor Award, un premio a la exposición más sostenible. Los checos continuaron así con el éxito de su estreno el año pasado y volvieron a confirmar su primacía frente a una amplia competencia internacional.

Ya en 2024, la República Checa pudo presumir de una participación récord en cuanto a superficie de exposición, número de entidades representadas y tamaño total de la delegación. Sin embargo, todos estos récords se han batido en la edición de este año. Con 416 m² de superficie, 35 expositores, más de 60 entidades y 200 participantes, Barcelona acogió la mayor exposición nacional checa de la última década. Se trató de la realización más amplia dentro del programa «Participaciones Oficiales Checas» (ČOÚ) en todos los sectores y países. *«En el ámbito de las ciudades inteligentes, hemos descubierto un potencial extraordinario para la innovación checa y, al mismo tiempo, una oportunidad comercial global, y estamos tratando de desarrollar ambos aspectos de forma conjunta, paso a paso y de acuerdo con nuestra estrategia económica: situar a la República Checa entre los 10 primeros»*, afirma el ministro de Industria y Comercio, Lukáš Vlček.

Ecosistema de colaboración

El éxito checo se debe a la colaboración única entre el Estado, las ciudades y sus ecosistemas. De los 416 m² totales de la exposición checa, 216 m² fueron proporcionados y financiados por las ciudades de Praga, Brno y Pilsen, mientras que los 200 m² restantes y la función de coordinación corrieron a cargo del Estado a través del Ministerio de Industria y Comercio (MPO). *«La conexión del ecosistema nacional de innovación con los regionales crea un entorno en el que prospera la innovación y los emprendedores pueden contar con un apoyo sólido que, en el momento adecuado, también sirve de*

trampolín hacia los mercados extranjeros», afirma David Müller, director general de la sección de la Unión Europea y Comercio Exterior del MPO, que se encarga tanto del programa ČOÚ como del apoyo a la exportación en general. Este modelo refleja el principio básico de las ciudades inteligentes, que se basa en una cooperación bien coordinada no solo entre sectores, sino también entre los distintos niveles de la administración pública. El papel de las ciudades es fundamental: son ellas las que crean las condiciones para el crecimiento inicial de los innovadores y su posterior expansión.

«La exposición de Barcelona demostró claramente que el futuro de las ciudades también se desarrolla en el aire. En la parte de la exposición dedicada a Praga, lo que más llamó la atención este año fueron las empresas que saben proteger el espacio aéreo urbano de drones no autorizados, que pueden garantizar la transmisión de datos confidenciales y proporcionar a las ciudades una visión general de dónde y cómo se vuela. Se trata de tecnologías muy concretas con un impacto inmediato en la seguridad y el funcionamiento de las ciudades, no solo de prototipos lúdicos. La función de Praga es ser socio de estas empresas, crearles un espacio para realizar pruebas y primeros proyectos de referencia, y ponerlas en contacto con socios. Se firmaron una treintena de contratos y se establecieron asociaciones en toda Europa y mucho más allá de sus fronteras. El gran interés por la exposición checa, en la que hemos participado junto con Brno y Pilsen y en coordinación con el Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa, confirma que cuando las ciudades checas unen sus fuerzas, podemos desempeñar un papel mucho más importante en Europa en el ámbito de las innovaciones urbanas de lo que cabría esperar dado nuestro tamaño», afirma el alcalde de Praga, Bohuslav Svoboda.

Además de las ciudades, los expositores checos también pudieron contar con un apoyo institucional inusualmente amplio a nivel nacional. En Barcelona se unieron las fuerzas de cinco ministerios checos: además de Industria y Comercio, también Desarrollo Local como gestor de la agenda Smart Cities, Transporte, Medio Ambiente y Asuntos Exteriores. *«La agenda inteligente se reduce a menudo erróneamente a soluciones tecnológicas concretas. Sin embargo, hoy en día, Smart se refiere principalmente a la gestión inteligente, la planificación y el desarrollo sostenible de ciudades de todo tipo y tamaño, donde se conectan los sectores público, privado y académico, así como el público. Se trata de una agenda fundamental y supone un gran reto para el futuro establecer a nivel estatal un ecosistema único de gestión, apoyo y desarrollo de esta agenda dirigido a todos los socios relevantes del territorio. La cooperación que surge en el marco de la participación conjunta en Barcelona es el paso adecuado para alcanzar este objetivo», afirma Kamil Papež, director del Departamento de Política Regional del Ministerio de Desarrollo Local.*

Eje inteligente Brno – Barcelona

El desarrollo futuro de la cooperación entre los actores del ecosistema Smart City checo no tiene por qué esperar a la próxima exposición de Barcelona. El año pasado, la República Checa reactivó la feria y conferencia URBIS The Smart Cities Meetup. Se celebra a principios de junio en Brno y aspira a convertirse en la «Barcelona de Europa Central». Detrás de esta iniciativa se encuentra la misma coalición de instituciones que respaldó la participación checa en Barcelona, solo que con un papel más destacado de la región de Moravia del Sur y la ciudad de Brno, que acoge la URBIS. Brno y su región circundante son un ejemplo modélico de apoyo a la innovación en la República Checa. Combina la política de innovación activa de la ciudad con las exposiciones y las actividades de las agencias JIC y JINAG. El resultado es un entorno propicio para la innovación, capaz de conectar los puntos fuertes del sector público y del privado.

El valor de las acciones de Brno aumentó aún más el primer día de la feria. *«Uno de los momentos clave de la participación de la ciudad de Brno en el Smart City Expo World Congress de Barcelona fue la firma*

de un memorando entre las empresas Veletrhy Brno y Fira Barcelona, lo que refuerza el prestigio de la feria URBIS y conecta a Brno con uno de los centros de innovación más importantes del mundo. Brno apoya la innovación desde hace mucho tiempo, desde los datos abiertos y la digitalización de los servicios hasta la participación pública y el desarrollo de empresas tecnológicas y startups. Sin embargo, con el desarrollo de la plataforma URBIS, nos estamos convirtiendo también en una fuente de inspiración y un lugar de diálogo para otras ciudades europeas», afirma Martin Přiborský, miembro del Ayuntamiento de Brno responsable de desarrollo estratégico, cooperación metropolitana e ITI.

La conexión entre Brno y Barcelona ofrece la oportunidad de acelerar el desarrollo de ciudades y municipios no solo en la República Checa, sino en toda Europa Central y Oriental, los Balcanes y el Báltico. La representación de estas regiones en Barcelona es aún bastante limitada y, durante mucho tiempo, han carecido de una plataforma propia para el encuentro y el diálogo, lo que se refleja en un ritmo más lento de transformación de las ciudades. *«Nuestras acciones no compiten entre sí. Gracias al memorando, podremos abrir Brno y nuestros proyectos, incluido el laboratorio vivo BVV Living Lab, que está en fase de creación, a la visitabilidad y los conocimientos técnicos mundiales, y así funcionar como puerta de entrada a nuestra región. Por el contrario, prepararemos a las empresas emergentes y a las ciudades innovadoras de Europa Central y Oriental para que entren en la escena mundial en Barcelona»,* afirma Jan Kubata, director general de Veletrhy Brno.

Las nuevas generaciones, motor del cambio

Este año ya ha demostrado lo variadas que pueden ser las formas que puede adoptar el intercambio bilateral y que ya existen áreas en las que Brno puede enseñar con confianza a Barcelona. Durante la feria URBIS celebrada en junio, tuvo lugar el URBIS Challenge HackaTEEN, organizado por la agencia JINAG. En él compitieron 21 equipos de escuelas secundarias y primarias, cuya tarea consistía en crear y defender su propio proyecto de ciudad inteligente en dos días. El equipo ganador, de la escuela primaria Bosonožská 9, fue premiado con un viaje a la exposición de Barcelona, donde también presentó su proyecto de dron acompañante en inglés en la zona de conferencias de la exposición nacional.

«HackaTEEN ha demostrado que, cuando se les da espacio a los jóvenes, son capaces de aportar ideas que interesan al mundo. Su valentía, creatividad y capacidad para resolver problemas reales de las ciudades son precisamente lo que necesita la administración pública y lo que hace que este proyecto sea tan inspirador», comenta Dagmar Peřinová, subdirectora y jefa del equipo de participación de JINAG. La actualidad de sus palabras queda patente en el hecho de que este año ha tenido éxito con el tema de HackaTEEN en la «Call for Speakers» y, como una de las pocas personalidades de la República Checa, ha logrado entrar en el programa principal del Smart City Expo World Congress.

Pilsen también trajo a su generación joven. Cuatro estudiantes de SIT Port hicieron una demostración con perros robóticos en las calles del recinto ferial, lo que les valió la atención de los visitantes. *«El trabajo con jóvenes talentos es uno de los pilares fundamentales del ecosistema de innovación de Pilsen, PINE. En SIT Port creamos una comunidad creativa en la que los jóvenes se familiarizan con las últimas tecnologías y reciben espacio y apoyo para desarrollar sus propias ideas y proyectos empresariales. Con la participación de nuestros estudiantes en Barcelona, demostramos que la República Checa, además de las innovaciones actuales, cuenta con una sólida generación emergente, por lo que el mundo debería seguir contando con nosotros dentro de unos años»,* afirma Tomáš Cholinský, director del departamento SIT Port de la Administración de Tecnologías de la Información de la ciudad de Pilsen.

La exposición más sostenible por segunda vez consecutiva

Si hay algo que ya hoy en día otorga a la República Checa el estatus de líder internacional, es el doble galardón Green Exhibitor Award a la exposición más sostenible. La feria de Barcelona está estrechamente relacionada con la entrega de los World Smart City Awards, los premios más prestigiosos en el ámbito de las ciudades inteligentes, que reconocen las estrategias de desarrollo bien pensadas, los proyectos de transformación y las iniciativas de las ciudades, pero también a las personalidades que contribuyen de manera significativa al desarrollo de las ciudades inteligentes. En la edición de este año se han otorgado doce premios, y Roma ha sido nombrada ciudad del año 2025.

El Green Exhibitor Award no formaba parte de los premios principales el año pasado. Su ascenso a la estructura oficial del concurso es una consecuencia directa del éxito checo en 2024. En aquel momento, la República Checa convenció a los organizadores con su propio ejemplo de que la forma en que el país presenta soluciones para ciudades inteligentes y sostenibles puede ser en sí misma un catalizador del cambio, no solo como escaparate de innovaciones, sino también como demostración de un enfoque responsable e innovador que abarca desde la arquitectura de la exposición hasta los materiales utilizados y el funcionamiento general. Los checos subrayaron este enfoque con una pregunta sencilla pero fundamental: ¿cómo podemos pretender alcanzar la sostenibilidad en entidades tan grandes y complejas como las ciudades si ni siquiera somos capaces de construir de forma sostenible la exposición en la que debatimos sobre ellas?

Por lo tanto, una sola victoria no era motivo para bajar la guardia. La exposición checa, cuyo diseño y construcción corrió a cargo de Veletrhy Brno, repitió los elementos que tuvieron éxito el año pasado: suelo y paredes de paneles PackWall de Tetra Pak prensado, y barra y mesas de tableros Plastic Guys fabricados a partir de residuos plásticos fundidos. Sin embargo, añadió un nuevo nivel de suprarreciclaje: puestos de exposición en forma de carros de la compra, una mesa hecha con neumáticos de tractor, mesas de centro hechas con tambores de lavadoras o iluminación hecha con barriles de cerveza. La guinda del pastel la puso la colaboración con una artista española local, que creó siluetas de gran formato de ciudades checas utilizando pigmentos naturales de frutas y verduras. De este modo, la exposición adquirió una identidad visual única sin necesidad de recurrir a los habituales gráficos impresos.

Este concepto le valió a la exposición checa no solo un trofeo fabricado con resina de soja y redes de pesca recicladas, sino sobre todo el reconocimiento de los socios internacionales, que convirtieron el pabellón checo en un animado centro de negociaciones comerciales durante toda la feria. *«Nos propusimos ganar el concurso, pero para nosotros era solo un medio, no un fin. Lo consideramos la mejor manera de cambiar la percepción de nuestra marca nacional entre los socios extranjeros, de atraer visitantes a nuestra exposición y despertar en ellos un interés natural por las soluciones checas, así como de obtener una voz con impacto real en el diálogo internacional»*, explica Miroslav Scheiner, representante del ministro de Industria y Comercio para Smart Cities y, al mismo tiempo, coordinador principal de la participación oficial checa.

El éxito de la estrategia elegida lo confirman las experiencias de los expositores checos. *«Apreciamos el respaldo y el entorno original que nos ha proporcionado la exposición nacional. Ha atraído a un gran número de visitantes de todo el mundo y, durante las negociaciones, hemos percibido el respeto y el interés real que ha suscitado la exposición checa, cuidadosamente pensada y preparada de forma profesional»*, afirma Philipp Korotkov, director de desarrollo empresarial de la empresa Agdata. Esta empresa desarrolla y fabrica dispositivos para medir la calidad del aire y monitorizar el microclima con su propia solución en la nube para la gestión y el intercambio de datos. En Barcelona, la empresa ya había encontrado en el pasado un socio con el que puso en marcha proyectos en casi veinte ciudades

croatas. La edición del año pasado dio lugar a una conexión no planificada con Pilsen y a la realización de un proyecto piloto conjunto para supervisar el impacto del tráfico en la calidad del aire en las inmediaciones de las escuelas. Y para la edición de este año, Agdata trajo una muestra de los resultados de un gran proyecto de medición del microclima para el Ayuntamiento de Praga.

Los drones como denominador común

Aunque la composición del equipo checo era muy diversa y abarcaba todos los ámbitos de las ciudades inteligentes, los proyectos con drones destacaron bajo el amparo de las tres ciudades. Gracias a ello, la República Checa presentó al mundo toda una variada cartera de aplicaciones. En la zona de Praga, los visitantes pudieron ver el cazador autónomo de drones EAGLE.ONE y el dispositivo Dronetag para la vigilancia y la seguridad del espacio aéreo. La especialización de Praga en el tema, hoy más que nunca de actualidad, de la seguridad fue subrayada por CORAC Engineering, que demostró que, además de los drones, las tecnologías espaciales bien protegidas también pueden ayudar a resolver los problemas cotidianos de las ciudades.

Pilsen presentó en Barcelona su ecosistema de innovación PINE, del que forma parte el equipo Drones SIT de la Administración de Tecnologías de la Información de la ciudad de Pilsen. Además de desarrollar aplicaciones para drones, también proporciona apoyo aéreo directo a los bomberos y la policía en sus intervenciones en la región de Pilsen. Ahora, Drones SIT es uno de los primeros en el mundo en llevar a cabo un proyecto piloto de transporte de desfibriladores con drones para reducir el intervalo de tiempo crítico en el rescate de vidas antes de la llegada de los servicios médicos. Con el llamado dron de transporte, también transportan material para los bomberos en terrenos de difícil acceso.

La contribución de Brno al tema de los drones se refiere al ámbito de la logística urbana. La empresa 3L Robotics está desarrollando un sistema de soluciones para la entrega automática de paquetes mediante drones y helipuertos para drones. Este sistema ya se está probando de forma piloto en el recinto ferial de Brno como uno de los primeros clientes del emergente BVV Living Lab, que está transformando el recinto ferial de Brno en un gran laboratorio experimental.

Las conversaciones acompañadas de una buena cerveza dan lugar a ideas inteligentes.

Una parte importante de la delegación checa estaba formada por empresas y actores del sector de la movilidad, desde pequeñas empresas emergentes hasta actores consolidados a nivel internacional, como Škoda Group, Škoda X e Incinity. En total eran unas veinte. El Ministerio de Transporte aprovechó esta situación y apoyó la participación oficial checa con un proyecto de fomento de la diplomacia económica en colaboración con la Embajada de la República Checa en Madrid. Así surgió el evento paralelo Smart Mobility Beer, que atrajo a la exposición checa a expertos, proveedores de soluciones y representantes de ciudades.

«Es la segunda vez que organizamos el formato de la cerveza de la movilidad en Barcelona, pero en poco tiempo se ha convertido en una marca. En tres días, no hemos visto en ningún otro lugar del recinto ferial tanta concentración de visitantes como en la exposición checa durante nuestro evento. Así, creamos una oportunidad única para los proveedores de soluciones checos, que pudieron presentarse de forma integral como un ecosistema checo de soluciones para la movilidad y, al mismo tiempo, establecer contactos informales con una amplia gama de socios de decenas de países», afirma Tereza Čížková, directora del departamento de nuevas tecnologías e innovación en el transporte. Además, la edición de este año de Smart Mobility Beer adquirió una dimensión checoslovaca, ya que la exposición vecina de Eslovaquia añadió sus soluciones para la movilidad y sus “halušky” a la cerveza

checa. *«Teniendo en cuenta las respuestas positivas, queremos continuar con este formato en los próximos años»*, añade Čížková.

Los expositores checos se beneficiaron del networking en el marco de Smart Mobility Beer durante la feria. La empresa CEDA Maps, especializada en datos cartográficos y navegación, firmó al día siguiente un memorando con representantes de la empresa surcoreana IDICITI, que visitaron la exposición checa precisamente para tomar una cerveza de movilidad. *«Nuestras empresas se centran, entre otras cosas, en soluciones para la localización en túneles, pero cada una utiliza una tecnología diferente. La posibilidad de su aplicación depende del caso de uso y, por lo general, solo una es adecuada, por lo que nos complementamos a la perfección. El socio coreano representará a nuestra empresa en el mercado asiático y nosotros a la suya en Europa. Juntos podremos ofrecer a los clientes soluciones integrales»*, afirma Radovan Prokeš, director general de CEDA Maps. Además, la empresa también se llevó de Barcelona un contrato de colaboración para un producto conjunto con un coexpositor de la exposición nacional, VisionCraft, de Brno, especialistas en análisis de vídeo mediante inteligencia artificial.

IA y proyectos piloto

Que el tema de la inteligencia artificial está ganando terreno en las ciudades inteligentes también se refleja en la composición de la cartera de expositores checos. Tras su estreno el año pasado, la startup Citymind Solutions, que suministra a las autoridades chatbots con IA para simplificar la comunicación con los ciudadanos y agentes con IA para optimizar los procesos internos, regresó a Barcelona bajo la bandera checa. En 2024, la empresa se enteró precisamente en Barcelona de la convocatoria abierta del proyecto internacional CommuniCity, en el que participaba Praga a través de la empresa municipal Operátor ICT. Citymind se presentó a la convocatoria, tuvo éxito y, a lo largo de este año, llevó a cabo la denominada prueba piloto ágil de su solución en Praga 6. *«Este año ha sido decisivo para Citymind. Nuestro producto ha llamado la atención de decenas de delegaciones extranjeras y, gracias a la referencia de Praga, hemos hablado en la feria sobre la implementación de nuestra solución con representantes de París o Barcelona»*, describe el cofundador y director técnico Filip Prochác.

Los proyectos piloto son uno de los conceptos más mencionados en el mundo de las ciudades inteligentes. Se trata de una herramienta que permite verificar la funcionalidad y las ventajas de las nuevas soluciones y depurar los posibles fallos antes de su implantación a gran escala, lo que conlleva mayores inversiones financieras y, por lo tanto, un mayor riesgo. Las referencias que proporcionan estos proyectos son fundamentales para la expansión internacional de las empresas. El método de pilotaje ágil desarrollado en Finlandia, que consiste en pruebas breves y rápidas con un mínimo de obstáculos administrativos, está experimentando un auge en la República Checa. El Ministerio de Industria y Comercio es líder en el proyecto internacional PilotInnCities, que adapta el modelo finlandés a las condiciones de Europa Central y Oriental y planea convertirlo en un mecanismo de apoyo permanente.

Entre las 27 soluciones probadas en toda Europa en el marco de la primera fase piloto se encuentra la herramienta para la «digitalización del agua» de la startup nextdrop, con sede en Pilsen. El dispositivo, que trabaja con datos y algoritmos avanzados, optimiza el consumo de agua y permite la detección inmediata de fugas en la red de abastecimiento. *«En el proyecto PilotInnCities estamos implementando nuestra solución en las instalaciones del Techmania Science Center. A partir de nuestro ágil piloto denominado «Pilsen, ciudad del agua» está surgiendo una exposición permanente que educará a los visitantes de toda la república sobre la gestión del agua. A través de él, ya estamos contactando con otras ciudades y administradores de infraestructuras que pueden reducir el consumo de agua y evitar daños materiales causados por averías detectadas demasiado tarde con nuestro sistema»*, explica la directora del proyecto, Petra Drexler. La empresa nextdrop, que desde su sede de pruebas en Plzeň se

ha trasladado a Barcelona para su primera gran presentación internacional, es la prueba de que la puesta a prueba y la expansión internacional van de la mano.

El esfuerzo constante da sus frutos

La optimista historia del ecosistema checo, coronada por récords, premios a la sostenibilidad y los éxitos de los innovadores checos en la Meca de las ciudades inteligentes, no surgió de la noche a la mañana. La agencia CzechTrade también apoya a las empresas en este ámbito. «Llevamos mucho tiempo presentando en el extranjero las tecnologías y servicios checos para ciudades y regiones inteligentes», afirma Jan Špunda, consultor de exportación de CzechTrade para la economía digital y las nuevas tecnologías.

«Junto con el Ministerio de Industria y Comercio, hemos creado la plataforma de presentación City For The Future. Se trata de una herramienta eficaz que conecta los ecosistemas de ciudades inteligentes extranjeros con empresas checas que ofrecen soluciones innovadoras. Poco a poco, está creando una comunidad de empresas e instituciones, fomentando la creación de proyectos conjuntos y aportando nuevas oportunidades de negocio, no solo en eventos clave como el de Barcelona», añade Špunda. Las oficinas en el extranjero desempeñan un papel importante, ya que proporcionan apoyo in situ a los exportadores checos, garantizan la conexión con socios internacionales y, en el marco de los servicios de asistencia a largo plazo, ayudan a convertir los contactos establecidos en una cooperación comercial concreta. La oficina extranjera de CzechTrade en Madrid, dirigida por Marek Zmrzlík, estuvo presente en los primeros pasos de la República Checa en el Smart City Expo World Congress ya en 2022 y ha sido uno de los pilares del éxito checo también este año.

El próximo Smart City Expo World Congress se celebrará en Barcelona del 3 al 5 de noviembre de 2026 y es muy probable que la República Checa vuelva a dejar una huella significativa en él. El Ministerio de Industria y Comercio ha vuelto a incluir la feria como evento insignia en la lista de participaciones oficiales checas. Sin embargo, antes, la comunidad checa de ciudades inteligentes tiene una «parada obligatoria» en URBIS The Smart Cities Meetup, que se celebrará en Brno del 2 al 4 de junio de 2026. Precisamente en la «Barcelona de Europa Central» tendrá lugar la culminación del proyecto PilotInnCities, de tres años de duración, que ofrecerá a las ciudades y municipios innovaciones probadas de forma piloto y experiencias prácticas del proceso de implementación de innovaciones. Los visitantes tendrán la oportunidad de participar en demostraciones en vivo en el marco del BVV Living Lab. Se reunirán con socios de toda la escena checa y de la denominada región del Danubio y escucharán a destacados ponentes de Europa y del mundo.